



Effecorta è un modo nuovo di acquistare che rispetta l'ambiente, conviene e riscopre i produttori locali

Il primo negozio con più di 200 prodotti sfusi e alla spina



L'idea

- Prodotti sfusi - no contenitori monouso
- Prodotti locali - produttori conosciuti
- Prodotti buoni - qualità ed efficacia
- Quantità giuste - nessuna imposizione
- Il problema dei rifiuti è di tutti. Crescente sensibilità.
- Statistiche: cresce del 20% l'acquisto di prodotti biologici

Riutilizzo dei Contenitori

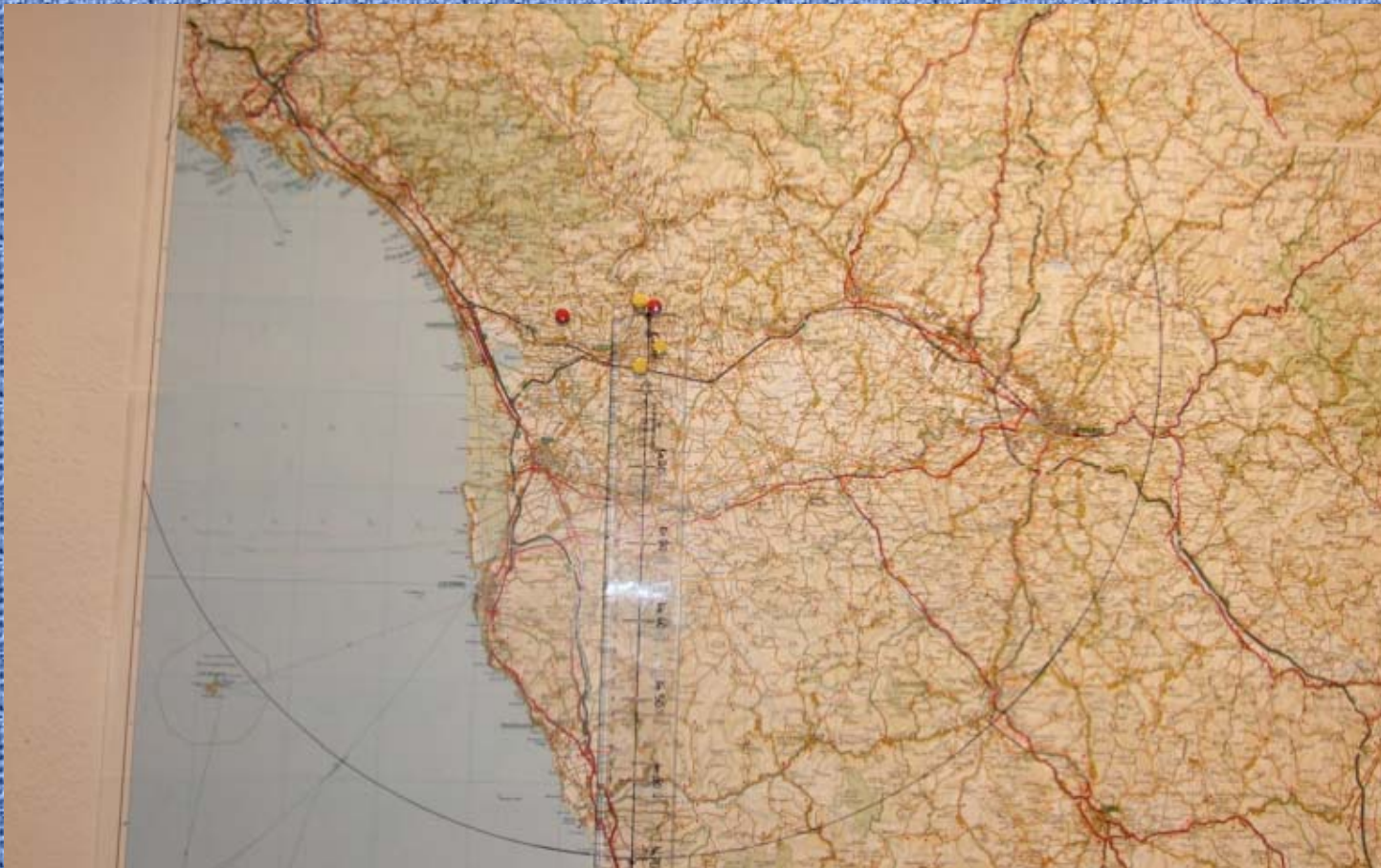




L'impresa

- Effecorta è una cooperativa di persone
- Investimento dei soci, finanziamento del sistema bancario e piccolo start up.
- Visione comune con il territorio. Un contesto già preparato ai cambiamenti (porta a porta, latte, ecc)
- Latte alla spina è l'elemento da cui siamo partiti per un business plan.

**All'80% entro i 70 km.
95% entro dicembre 2009**



LA NOSTRA FILIERA CORTA



60 contenitori a caduta



EFFECORTA



Fillera corta
prodotti alla spina

60 CONTENITORI A CESTO



60 SPILLATORI



BIRRA ARTIGIANALE E VINO LOCALE





CIBO PER ANIMALI

DISPONI PER IGIENE PERSONALE



EFFECORTA

Filiera corta
prodotti alla spina





ЯЗОВИ НАСТОЯЩИ
ЛЮБИ

У СВОЕГО
СРОЧНО
ПРИВЛЕКА
ПОКУПАТЕЛЯ

ПОКУПАТЕЛЯ
СРОЧНО
ПРИВЛЕКА
ПОКУПАТЕЛЯ

NO AI SACCHETTI DI PLASTICA



ALCUNE CARATTERISTICHE:

- Impresa autosufficiente sul mercato
- “Giochiamo ad effecorta”. Il consumatore: da curioso ad abitudinario.
- La visibilità all'esterno. Oltre 150 richieste di riproduzione da tutta Italia.
- Per funzionare è necessario lavorare molto sulla comunicazione e sulla formazione dell'esercente e del consumatore.
- Sportello ambiente per la promozione delle energie alternative



Primi numeri

Effecorta è un modo per ottenere informazioni sul consumo alla spina, sulle produzioni locali.

Apertura del punto vendita: **29 agosto 2009**

- Oltre 4000 persone hanno acquistato in un mese
- 4500 visite sul sito
- Circa il 30% di riuso dei contenitori. Dato in crescita costante = la gente ritorna.
- Nessun sacchetto di plastica venduto
- Prodotti maggiormente venduti: pasta, vini, legumi e detersivi

Opinioni: Perché conviene passare ai prodotti alla spina?

Prodotti alla spina: bene per l'ambiente e risparmio fino a **64 euro** a famiglia

Secondo un'indagine di **Federconsumatori** infatti, scegliendo i **prodotti alla spina** al posto di quelli confezionati una famiglia italiana può arrivare a risparmiare fino a **64 euro al mese**, ovvero circa **774.58 euro all'anno**.

Eliminando scatole, bottiglie, confezioni e flaconi, che occupano il **50%** dello spazio nella nostra spazzatura, non solo il prodotto ha un prezzo notevolmente inferiore, ma si inquina di meno.

Acquistando prodotti sfusi e riciclando i propri contenitori, si calcola infatti che, in un anno, si risparmiano in media **750 mila confezioni**.

Proposte & Progetti

I nostri prossimi progetti:

- Lavorare sui contenitori riciclati & riusabili
- Coltivazioni dirette Effecorta
- **FIRMATA PRIMA APERTURA DI UN ALTRO PUNTO FC A FERRARA.**

www.effecorta.it



Grazie per l'attenzione



Effecorta è a Marlia – viale Europa n.224/a Capannori

PISTA DI LAVORO DISCIPLINARE VERDESERCENTE®

Zero Waste Alliance

10 semplici regole per un bollino di esercente verde

- Uso di shoppers riutilizzabili e non in plastica (la sporta)
- Raccolta differenziata
- Introduzione di contenitori riutilizzabili
- Uso carta riciclata
- Uso lampade a risparmio energetico
- Uso o acquisto energie da fonti alternative
- Vendita di prodotti locali di filiera corta(km 0) e di prodotti biologici
- Diffusione e promozione dell'acqua libera (fonti dell'acqua)
- Promozione della vendita sfusa
- Promozione innovazioni ecosostenibili



I segreti di un buon prodotto

- locale
- salutare
- naturale (rispettoso dell'ambiente)
- leggero (imballaggi limitati)
- dignitoso (rispettoso dei lavoratori)
- equo (giusto prezzo)
- democratico (offerto da impresa responsabile)
- conviviale (rapporto di amicizia con il produttore)
- mite (rifugge l'arroganza degli OGM)
- compassionevole (rispettoso degli animali)

da "guida al consumo critico" del centro nuovo modello di sviluppo, editrice missionaria italiana

